

Défi des recrues Baie-James

AUDREY GIRARD

Toucher, expérimenter, voir, comprendre, s'intéresser : voilà tous des verbes qui s'appliquent à cette première édition du Défi des recrues Baie-James qui s'est tenue les 3 et 4 octobre. Organisé par le Centre de formation professionnelle de la Baie-James, le défi, une sorte de portes ouvertes renouvelées, vise à faire connaître la formation professionnelle auprès des élèves du secondaire de la région.

Le CFP vise à amener la clientèle jeunesse à considérer les programmes de formation professionnelle au même titre que ceux du collégial et de l'université.

Le Défi des recrues Baie-James consiste à tenir des compétitions en lien avec les programmes offerts au CFP. Des équipes composées de six à huit élèves du secondaire rivaliseront entre elles pour relever une dizaine de défis.

Selon le directeur adjoint au Centre de formation professionnelle, M. Jimmy Larochelle, cette activité est utilisée afin de mettre au goût du jour les portes ouvertes du centre qui n'avaient pas eu lieu depuis trois ans. Les différents défis répondent aux besoins des élèves de bouger et de manipuler. Il donne un exemple : « Pour le Programme de conduite de machinerie lourde en voirie forestière, l'un des défis sera d'utiliser une minipelle mécanique et de déplacer le plus de terre possible en huit minutes. » Un autre défi en extraction du minerai sera de s'habiller le plus vite possible en tenue de mineur avec tous les équipements de protection individuelle que cela comporte.

L'objectif derrière ces défis est également d'exercer une rétention des



Crédit photo : Courtoisie CFP Baie-James

élèves en Jamésie et d'offrir une vitrine aux entreprises régionales. « Améliorer la connaissance de soi, développer l'estime de soi et favoriser la persévérance scolaire des étudiants font partie des objectifs du Défi des recrues Baie-James », explique M. Larochelle.

L'une des particularités de cette compétition vise à valoriser l'ensemble des métiers non-traditionnels aux hommes et aux femmes, un partenariat développé avec le Comité condition féminine Baie-James et l'Association minière du Québec.

C'est durant une rencontre du Comité des olympiades québécoise des métiers, rencontre à laquelle participait le directeur adjoint du centre, que l'idée du défi des recrues a émané. Une idée qui, selon Jimmy Larochelle, a tout de suite plu à la direction du Centre de formation professionnelle qui est allé de l'avant avec ce projet.



La Sentinelle
Le Jamésien

au centre de votre information locale et régionale.

PROPRIÉTÉ DE TIRE-MÉDIA INC.

Tire-média Inc. 317, 3^e Rue, Chibougamau QC G5P 1N4