

DÉFI DES RECRUES

**GUIDE DES
NORMES
GRAPHIQUES**

INTRODUCTION

Propulsé par Compétences Québec, le Défi des recrues (DDR) est une activité enlevante qui renouève le concept des journées portes ouvertes dans les centres de formation professionnelle.

Dans un contexte amical, les écoles secondaires participantes sont invitées à rivaliser entre elles et à relever des épreuves leur permettant de démystifier les métiers spécialisés.

Fidèle aux principes de l'approche orientante, cet événement amusant répond à un besoin concret et stimule les réflexions des garçons et des filles sur leur choix de carrière.

Les étudiants garderont longtemps un souvenir positif de leur expérience puisque choisir son métier est non seulement une question de passion, mais aussi de connaissance des opportunités !

La FP, c'est super !

Le Défi des recrues bénéficie d'une identité visuelle bien distincte qui va au-delà d'un simple logo. Influencé par le graphisme pop art, le concept illustre l'univers dynamique de la formation professionnelle. En plus d'être une thématique qui anime la nouvelle génération, le concept ludique des bandes dessinées a été utilisé pour imaginer qu'avec l'événement, les jeunes peuvent se découvrir de nouveaux talents et se dépasser, tout comme un superhéros !

Afin que l'identité visuelle de cet événement soit bien véhiculée, ce présent guide a été créé pour aider tous les partenaires voulant prendre part à cette aventure et leur permettre de présenter un message fort et uniforme. Cet outil servira à incorporer l'image dans tous les supports visuels dédiés à la promotion du Défi des recrues.

L'APPLICATION DES RÈGLES PRÉSENTÉES DANS CE GUIDE EST OBLIGATOIRE.

Les deux façons de diffuser l'identité visuelle du Défi des recrues sont : **le sigle** (losange DDR) et **la signature**. **Le sigle est l'outil que nous privilégions**. Il fait office de logotype officiel. Les deux outils se déclinent en plusieurs couleurs possibles de la **palette de couleurs – DDR**. Cela permet de varier et de dynamiser la diffusion qui peut s'adresser tant aux jeunes qu'aux intervenants.

PALETTE DE COULEURS – DDR



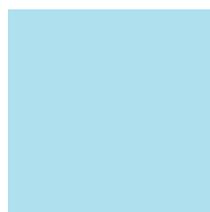
pantone red 032c
c0 m93 y76 k0



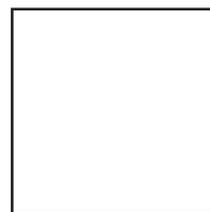
pantone 101c
c5 m1,4 y83 k0



pantone 299c
c80 m18 y0 k0



pantone 2975c
c37 m2 y5,5 k0



Blanc



Noir

LE SIGLE (LOSANGE DDR)



DÉFI DES RECRUES



DÉFI DES RECRUES



DÉFI DES RECRUES



DÉFI DES RECRUES



DÉFI DES RECRUES



DÉFI DES RECRUES



DÉFI DES RECRUES



DÉFI DES RECRUES



DÉFI DES RECRUES

LA SIGNATURE



LES SIGNATURES RENVERSÉES



Il est possible d'utiliser les logotypes en renversé sur un fond foncé solide. Il ne faut pas renverser le logo sur un fond pâle. Utiliser plutôt une version de couleur suffisamment foncée pour garder un bon contraste. Il ne faut pas non plus les utiliser sur un fond texturé.

LE DÉGAGEMENT DES SIGNATURES



Pour accroître l'impact visuel des signatures, celui-ci doit toujours être entouré d'un espace, libre de tout élément typographique, graphique ou visuel, égal à la hauteur du « D ».

LES DIMENSIONS MINIMALES



Pour que les logotypes restent bien lisibles en tout temps, il est important de respecter la largeur minimale pour chacun. 2,2 cm pour le sigle (losange DDR) et 2,5 cm pour la signature.

LA TYPOGRAPHIE

Cougher Black et Cougher Black Oblique

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

La police de caractère des signatures est le « Cougher Black et sa version oblique ».

LES AUTRES TYPOGRAPHIES

Filmotype Quartz

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Trois autres polices de caractère ont été retenues pour les communications du DDR. **Filmotype Quartz** et **Pintanina** peuvent être utilisés pour les titres et sous-titres seulement. Nobel light doit être utilisé pour les textes courants ou peut être substituée par une typographie sans empattement (sérif).

Pintanina

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Nobel light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

LE SLOGAN



LES SUPERHÉROS



Les six personnages « superhéros » représentent fièrement chacun des grands secteurs d'activités des métiers explorés au DDR.

LES SUPERHÉROS



Les superhéros en format médaillon sans le nom du secteur.